



# ลักษณะของสังคมไทยและค่านิยม

จากสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย ที่ราบลุ่ม ที่ราบสูง ภูเขา และชายทะเล ทำให้เกิดความแตกต่างทางวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นของไทย จำแนกได้ดังนี้

1. เป็นสังคมที่มีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข เป็นศูนย์รวมจิตใจของชนทั้งชาติ ชาวไทยทุกหมู่เหล่าให้ความเคารพนับถือ ทำหน้าที่ปกครองประเทศ ดูแลพลสกนิกรชาวไทยให้รอดพ้นจากอันตรายต่าง ๆ มาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

2. เป็นสังคมที่ยึดถือพระพุทธศาสนาเป็นศาสนาหลักของชาติไทย ได้กำหนดค่านิยม ความเชื่อ แนวความคิด และบรรทัดฐานทางสังคมของชาติไทยมาตั้งแต่สมัยโบราณ ตั้งแต่สมัยของอาณาจักรสุโขทัยมาจนถึงปัจจุบัน

3. เป็นสังคมที่ยึดอาชีพเกษตรกร ไทยเป็นประเทศเกษตรกรรมที่มีความอุดมสมบูรณ์ ประชาชนมีความผูกพันอาชีพเกษตรมาตั้งแต่โบราณ จึงเกิดประเพณีและวัฒนธรรมขึ้น ส่วนใหญ่มาจากเกษตรกรและการมีชีวิตอยู่ในชนบท

4. เป็นสังคมที่มีวิถีการดำเนินชีวิตและบุคลิกภาพที่เป็นเอกลักษณ์ คือ คนไทยจะมีบุคลิกอ่อนน้อมถ่อมตน ให้ความเคารพผู้ใหญ่ เป็นคนเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เมตตากรุณา และผูกพันกับครอบครัว นิยมความสนุกสนาน ยึดถือระบบเครือญาติ

5. เป็นสังคมที่ยึดในการกุศล นิยมทำบุญในวันสำคัญในเทศกาลต่าง ๆ มีตลอดทั้งปี ซึ่งเกี่ยวข้องกับพระมหากษัตริย์ นักช้ตฤกษ์ เพื่อเป็นสิริมงคลแก่ตนเองและครอบครัว ยึดถือพิธีกรรมตามความเชื่อต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด

6. เป็นสังคมที่มีการแบ่งชนชั้น มาตั้งแต่สมัยโบราณ โดยการใช้ศักดินาเป็นเครื่องมือในสมัยอยุธยา มีการยึดถืออำนาจยศถาบรรดาศักดิ์ เป็นสำคัญ ต่อมา มีการยกเลิก สังคมไทยจึงหันไปยึดการมีจำนวนทรัพย์สินเป็นเกณฑ์ในการแบ่งชนชั้น โดยผู้มีทรัพย์สินมากเป็นชนชั้นสูงและผู้มีทรัพย์สินน้อยเป็นคนชั้นต่ำ เป็นต้น

7. เป็นสังคมชนบท เพราะประชาชนส่วนใหญ่ของไทยอาศัยอยู่ในชนบทที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกันยึดมั่นในขนบธรรมเนียมแบบดั้งเดิม มีฐานะยากจนให้ความสำคัญในตัวบุคคลมากกว่าหลักการ เป็นสังคมที่อนุรักษ์นิยม ประชาชนมีความสามารถในการปรับตัวช้า

8. เป็นสังคมที่รักความเป็นอิสระ ซึ่งเป็นนิสัยของคนไทยที่รักความเป็นอิสระ ไม่ชอบการถูกบังคับ รักความสงบซึ่งเป็นอิทธิพลที่รับมาจากหลักคำสอนของพระพุทธศาสนา

9. เป็นสังคมที่ยอมรับเอาวัฒนธรรมของต่างชาติมาปฏิบัติได้ง่าย เพราะเป็นสังคมที่มีความประนีประนอมสูง เป็นสังคมที่เปิดกว้างพร้อมที่จะรับเอาวัฒนธรรมของต่างชาติมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันตลอดเวลา

